Sogemi e Melinda insieme per la giornata del dettagliante

myfruit.it/news/sogemi-e-melinda-insieme-per-la-giornata-del-dettagliante

12 febbraio 2025

12 febbraio 2025

27

Un'occasione per promuovere la **qualità dell'acquisto sotto casa** ma anche un'opportunità per scoprire la **professionalità del commerciante al dettaglio** e la sua attenzione per le esigenze del cliente. A offrirle, sabato 22 febbraio, circa **70 punti vendita delle imprese del comparto ortofrutta** aderenti a Confcommercio Milano e protagoniste della **seconda edizione della giornata del dettagliante**.

Anche Melinda tra i protagonisti

L'iniziativa, in programma nell'area metropolitana del capoluogo lombardo, è organizzata **dall'associazione provinciale dettaglianti ortofrutticoli di Confcommercio con il sostegno di SogeMi** - Mercato alimentare Milano e in collaborazione con il **Consorzio Melinda**.

Negozi come presidio del territorio

Sulla scorta della positiva esperienza dello scorso anno, l'evento punta a evidenziare e a valorizzare ancora una volta il **ruolo cruciale dei negozi al dettaglio** e, in particolare, la loro funzione di presidio del territorio oltre che di espressione unica di qualità e conoscenza dei prodotti.

Promozione per Dolcevita

Tra questi anche le **mele Dolcevita di Melinda**, particolarmente apprezzate per le loro caratteristiche peculiari (le molteplici sfumature di rosso, la croccantezza e la succosità), che nell'occasione saranno donate ai visitatori dei punti vendita coinvolti. Un piccolo gesto dall'alto valore simbolico.

"Con la fondamentale collaborazione di Melinda ed il sostegno del mercato alimentare di Milano – SogeMi, noi professionisti dell'ortofrutta, per promuovere l'acquisto consapevole nei negozi sotto casa, **offriremo a tutti i clienti una mela come omaggio",** spiega il presidente dell'associazione provinciale dettaglianti ortofrutticoli di Confcommercio Milano, **Gianfranco Gentile**. "Un gesto che ha un grande significato: fidarsi di coloro che sono in grado di consigliare e di spiegare il prodotto. Nelle nostre imprese, infatti, si trova ancora quella capacità di confronto che si perde laddove cessa il rapporto umano".

Melinda sostiene i negozi

"Siamo la marca leader del settore, per questo contribuire a promuovere la realizzazione di una attività che **valorizza la categoria che da sempre rappresenta l'ortofrutta di qualità** in Italia è per noi una scelta naturale", dichiara **Andrea Fedrizzi**, direttore marketing del Consorzio Melinda.

"I negozi di ortofrutta al dettaglio sono una realtà che sosteniamo da sempre, in quanto anello fondamentale della catena distributiva di frutta e verdura di qualità. Un plauso all'associazione provinciale dettaglianti ortofrutticoli di Confcommercio Milano per aver organizzato un evento che **valorizza le attività ortofrutticole**, da sempre impegnate nel favorire un legame speciale col consumatore basato su fiducia e relazione con il cliente".

Fonte: Melinda, Sogemi, Associazione provinciale dettaglianti ortofrutticoli di Confcommercio

Redazione

Potrebbe interessarti anche